



## Espaço 1: “Design e Marketing”



### 10:00 às 11:00 – Palestra: Criação: o poder da simplicidade

Resumo: Com o aumento da popularidade dos aparelhos móveis e a influência das comunidades online, é fundamental que a criação saiba lidar com métricas, grandes volumes de dados e, principalmente, com o tempo escasso que possui para seduzir o público online. Esta palestra irá explorar de forma prática os desafios do design e do profissional de criação nos dias de hoje.

**Palestrante: Marcelo Albagli, Canvas** Formado em Produção para TV e Cinema pela Københavns Medieskole em Copenhague, Dinamarca. É sócio fundador e Creative Strategist na Canvas Webhouse desde 1997. Como colunista no site Blue Bus, cobre eventos internacionais e escreve sobre design, cultura digital, mídias sociais, start-ups e Design Thinking desde 2009.



### 11:00 às 12:00 – Palestra: Conteúdo, relacionamento e entretenimento nas redes sociais

Resumo: As pessoas estão cada vez mais conectadas e as fronteiras entre o mundo real e o virtual estão se dissolvendo. Nesse novo ambiente, onde não existe mais diferença entre *on* e *off* e todos conversam com todos, como construir relacionamentos sólidos entre as marcas e seus consumidores?

**Palestrante: Juliana Sampaio, Lápis Raro** é publicitária graduada pela Universidade Federal de Minas Gerais.

Recebeu vários prêmios ao longo da carreira, como Grand Prix do Clube de Criação de Minas Gerais, prêmio Voto Popular da revista About, Festival Internacional de Publicidade de Gramado e Profissionais do Ano, entre outros. É gerente do Núcleo de Web e Multimídia da Lápis Raro Agência de Comunicação.

**12:00 às 13:30 – Intervalo para almoço**

**13:30 às 14:00 – Palestra: Cloud: catalizador de inovação e novos negócios (ver resumo na última página)**



### 14:00 às 15:00 – Palestra: Social Commerce - Realidade ou aposta de futuro

Resumo: apresentada como uma das principais tendências do E-Commerce, o Social Commerce vem despertando interesse das grandes redes e, principalmente, gerando resultados em vendas. Vamos abordar no evento o crescimento e influência das mídias sociais na motivação de compras no mercado online brasileiro. Além de apresentar algumas das principais estratégias que podem ser utilizada para alavancar a divulgação e vendas, vamos dar dicas de como atuar e relacionar a sua marca com segurança na rede. **Palestrante: Felipe Gazolla, Ato Interativo**, é Jornalista com especialização em Planejamento e Gestão Estratégica. Está no mercado digital há 8 anos, sendo 6 deles à frente da agência Ato Interativo. Atua no planejamento e gestão de projetos de tecnologia e marketing, aliando ferramentas interativas para a geração de resultados favoráveis aos clientes.



### 15: 00 às 16:00 - Palestra: Inovação Digital e o mercado de Londres

**Palestrante: Bernardo Carvalho, RedAnt.com** é Diretor digital da agência inglesa Red Ant. O carioca londrino já passou pela SapientNitro, TMW, DIGITAS, AgencyRepublic e DDB, atuando como diretor de contas e projetos.

**16:00 às 16:30 – Intervalo**

**16:30 às 17:30 – Mesa-redonda “Oportunidades no mercado de trabalho”, com todos os palestrantes**

## Espaço 2: “Tecnologia e E-commerce”



### 10:00 às 11:00 - Palestra: Realize mais com HTML5 e CSS3

Resumo: HTML 5 e CSS 3 já está no mercado, veja porque e como ele deve ser utilizado para gerar mais valor às suas ferramentas web. Confira também o que é tendência e curta experiências super criativas com o uso dessas tecnologias. **Palestrante: Leo Balter, desenvolvedor Front-End, evangelista das boas práticas** Leo Balter é apaixonado pela web; Desenvolvedor FrontEnd na Personare e Pós-Graduando em Engenharia de Software, começou a desenvolver desde criança e hoje se tornou evangelista das boas práticas das tecnologias web.



### 11:00 às 12:00 - Palestra: Desenvolvimento de aplicativos para iPhone e iPad

Resumo: Primeiros passos para começar a criar aplicativos para os dispositivos móveis da Apple: iPhone e iPad. Conheça as principais ferramentas do iOS SDK como o XCode, Interface Builder e iPhone Simulator, veja na prática como criar aplicativos simples e descubra quais são os requisitos para disponibilizá-los na AppStore.

**Palestrante: Gustavo Guanabara, Guanabara.info** Carioca, professor e especialista em Computação. Criador do site Guanabara.info e apresentador do GuanaCast, premiado como ‘Melhor podcast de Tecnologia’ pelas duas edições do Prêmio Podcast, em 2008 e 2009. É colunista fixo da Revista Wide, onde escreve artigos sobre desenvolvimento PHP, e do portal TechTudo, da Globo.com. Escreve também para os sites TopBlogs, ComoCriarMeuSite e Vídeo Aulas Brasil. Participou de encontros nacionais e internacionais como o Latinoware, SegInfo, Campus Party, Dev in Rio, EDTED e WordCamp.

12:00 às 13:30 – Intervalo para almoço

13:30 às 14:00 – Palestra: Search Engine Optimization (ver resumo na última página)



### 14:00 às 15:00 - Palestra: Search no e-commerce: como funciona e como gerar resultados com o Google

Resumo: Search no e-commerce: como funciona, como gerar resultados e porque os e-commerces são tão dependentes do Google. Do planejamento a conversão, o que acontece antes mesmo de você dar o clique.

**Palestrante: Tiago Luz, underDOGS** Formado em Business pela Saint Mary’s University of Canada e pós-graduado na PUC em Inteligência Competitiva, Tiago é sócio e presidente da underDOGS e reconhecido nacionalmente como um dos maiores especialistas em Search Engine Marketing e o maior especialista em contas de ROI e Varejo. Anteriormente, na Wunderman, gerenciou contas como Dell, Vivo e outras. Na DM9 respondeu por contas como: PontoFrio, Extra, Itaú, Guaraná, Brastemp. É considerado pelo Google como idealizador do melhor exemplo mundial de uso de SEM no setor imobiliário – o case Tecnisa.



### 15:00 às 16:00 - Palestra: 40 dicas para aumento de 40% da conversão de vendas

Resumo: A palestra abordará dicas práticas que implantadas em sua loja de forma simples podem gerar um aumento de até 40% da taxa de conversão do seu site. Assista a palestra em companhia do gestor da sua plataforma e do seu layout, e veja na prática como melhorar a performance de vendas

de sua loja virtual. **Palestrantes: Mariano Faria, VTEX** Mariano Gomide de Faria, engenheiro mecânico formado pela UFRJ, é sócio fundador da VTEX, empresa de tecnologia especializada em soluções de e-commerce. Com 11 anos de experiência, participou de projetos ícones como Walmart, Nokia, Polishop, Sacks entre outros casos de renome do e-commerce do Brasil. Além da VTEX, atua também como vice-presidente do Instituto Latinoamericano de Comércio Eletrônico. **Alexandre Soncini, VTEX** Formado em Engenharia de Computadores e Pós-graduado em Gestão de Projeto. Mais de 10 anos de experiência na área de internet e comércio eletrônico. Sócio-fundador da WX7 que foi adquirida pela VTEX no início de 2011. Atual sócio da VTEX e diretor de vendas e marketing.

16:00 às 16:30 – Intervalo



### 16:30 às 17:30 – WTF Javascript

Resumo: entenda por quê seu código Javascript pode dar errado e como fazer pra aumentar a qualidade dele e criar um sistema de desenvolvimento sustentável.

**Palestrante: Leo Balter, desenvolvedor Front-End, evangelista das boas práticas** Leo Balter é apaixonado pela web; Desenvolvedor FrontEnd na Personare e Pós-Graduando em Engenharia de Software, começou a desenvolver desde criança e hoje se tornou evangelista das boas práticas das tecnologias web.

## Espaço 3: "Business"



**11:00 às 11:30 – Palestra: Como perder um seguidor em dez dias?** Resumo: Todos falam muito sobre como "conseguir seguidores", mas esquecem do mais importante: Mantê-los. Assim, resolvi de forma descontraída e irreverente, trazer aos participantes do EDTED, dicas infalíveis sobre o que você DEVE fazer para PERDER os seguidores da sua marca. Será uma forma reversa de trabalhar as boas práticas e as melhores estratégias das Mídias Sociais. **Palestrante: Gustavo Pereira, Dinamize** Professor de Marketing Digital e consultor em Gestão para Negócios Digitais. Trabalhou em alguns dos sites pioneiros do Brasil, como O Elefante, O Carteiro, Via Global e Central de Desejos. Foi responsável pela implantação da filial carioca da Dinamize, empresa especializada em softwares de comunicação, como e-mail marketing, chat online, pesquisa online e Buzz Monitor.



**11:30 às 12:00 - Palestra: Aplicações Web Modernas com HTML5**  
Resumo: A evolução da web nos últimos anos é visível e sugere uma série de novas formas de interação por parte dos usuários e novos modelos de criação de conteúdo por parte dos desenvolvedores e artistas web. Descubra como o HTML 5 possibilita novos recursos de desenvolvimento e consumo de conteúdo web interoperável entre navegadores e veja como aproveitar ao máximo o poder de processamento disponível nos computadores de hoje. **Palestrante: Murilo Curti, Desenvolvedor Microsoft** Murilo é especialista em desenvolvimento de aplicações para Windows na Microsoft Brasil desde 2008. Já atuou nos times de Engenharia do Internet Explorer, Windows Commercial e Comunidades. Trabalha sempre com foco na qualidade e implementação de novas possibilidades utilizando a plataforma Microsoft.



**13:30 às 14:00 – Palestra: Estratégias de crescimento saudável do e-commerce no Brasil**  
Resumo: Panorama de crescimento do comércio eletrônico no Brasil, e fatores de sucesso do long tail; Quais as opções de meios de pagamento de acordo com o perfil da loja virtual; Ferramentas de baixo custo que podem alavancar o comércio eletrônico; Cases de sucesso. **Palestrante: Walter Kampf, Pagamento Digital** Gerente comercial do Pagamento Digital, Walter Kampf possui 12 anos de experiência nas áreas Comercial e Marketing, em empresas como: Visanet, Unibanco, Cetelem e BuscaPé. É formado em Administração de Empresas e possui especialização em Gestão de Negócios.



**13:30 às 14:00 – “Se vira nos 30 - 30 dicas de Link Building em 30 minutos” OFERECIMENTO: NET REVENDA [ESPAÇO TECNOLOGIA]**  
Resumo: Um dos principais fatores para estar bem posicionado no Google é possuir links. Altamente ligado com qualidade, relevância e contexto, a aquisição de links é cada vez mais explorada pelos profissionais de SEO para alcançar bons posicionamentos para os seus clientes. Confira nesta palestra 30 dicas de como angariar mais links de qualidade para o seu website.  
**Palestrante: Fábio Ricotta, MestreSEO** Fábio Ricotta é Bacharel em Ciência da Computação pela Universidade Federal de Itajubá. Desde 2005 trabalha profissionalmente com Internet e SEO. No final de 2007, viabilizou juntamente com o Elias Dasilva a MestreSEO, com a ideia principal de prestar consultoria de SEO para o Brasil. Hoje, a MestreSEO é uma referência nacional no assunto.



**13:30 às 14:30 – Palestra: Cloud: catalizador de inovação e novos negócios [ESPAÇO DESIGN]**  
Resumo: Veja como o contexto da internet brasileira aliado ao advento do cloud computing servirão de catalizador para um novo ciclo de inovação e geração de negócios permitindo o surgimento de novos empreendedores, startups e evolução de negócios já existentes. **Palestrante: Cristian Gallegos, Tecla** Especializado em gestão e comunicação corporativa, é diretor geral da Tecla Serviços de Internet. Publicitário, possui MBA em Marketing pela ESPM, e em gestão no INSPER/IBMEC. Há mais de 3 anos administra a Tecla Serviços de Internet e, atualmente, está voltado para iniciativas e fomento do Cloud Computing no Brasil.



**14:00 às 14:30 – Palestra: Ferramentas para tirar o 2.0 do papel: do conceito à prática**  
**Palestrante: Flávio Eduardo Cardoso, RedeHost**, É CEO, proprietário, diretor-geral da empresa.



**14:30 às 15:00 – Palestra: Email marketing em tempos de redes sociais**  
Resumo: Em tempos de redes sociais, o email marketing já foi declarado morto diversas vezes. É verdade? Qual a melhor estratégia de comunicação a ser feita para atingir seu público? Como integrar o email marketing às redes sociais? Email marketing x redes sociais na comunicação em massa, prós e contras, quem ganha esta batalha? **Palestrante: Stamatios Júnior, eCentry** CEO da eCentry, uma das principais empresas de email marketing do Brasil, Argentina e Espanha. Criou e desenvolveu o primeiro sistema de email marketing do país, sendo o principal responsável por difundir este setor no mercado.



**15:00 às 16:00 – Palestra: Jogos digitais: perspectivas de atuação profissional**  
**Palestrante: Ronaldo Gazel**, é artista-plástico e trabalha com webdesign desde 1997, tendo conquistado diversos prêmios e destaques nacionais e internacionais, através de projetos de interface e comunicação visual/multimídia para marcas de renome nacional, como Fiat, Usiminas, Telemig Celular, Yamaha Motors, Ibmecc, Jota Quest, Brasil Telecom, Globo Minas, Unimed, Vale do Rio Doce, Coca-Cola, dentre outros.