












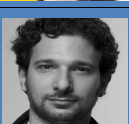






16º Edted BH . 16/07 . Faça a sua programação e bom evento!

Hashtag: #edted

Horários	Espaço 1: Design e Marketing	2: Tecnologia e E-commerce	3: Business
09:00 às 10:00	Credenciamento e visita aos estandes		
10:00 às 10:30	 Criação: o poder da simplicidade Marcelo Albagli, Canvas	 Realize mais com HTML5 e CSS3 Leo Balter, desenvolvedor Front-End, evangelista das boas práticas	
10:30 às 11:00			
11:00 às 11:30	 Conteúdo, relacionamento e entretenimento nas redes sociais Juliana Sampaio, Lápis Raro	 Desenvolvimento de aplicativos para iPhone e iPad Gustavo Guanabara, Guanabara.info	 Como perder um seguidor em dez dias? Gustavo Pereira, Dinamize
11:30 às 12:00			 Aplicações Web Modernas com HTML5 Murilo Curti, Desenvolvedor Microsoft
12:00 às 12:30	Intervalo para almoço		
12:30 às 13:00	Intervalo para almoço		
13:00 às 13:30	Intervalo para almoço		
13:30 às 14:00	 Cloud: catalizador de inovação e novos negócios Cristian Gallegos, Tecla	 Search Engine Optimization (SEO) Fábio Ricotta, Mestre SEO (por NetRevenda)	 Estratégias de crescimento saudável do e-commerce Pagamento Digital
14:00 às 14:30	 Social Commerce Felipe Gazolla, Ato Interativo	 Search no e-commerce: como funciona e como gerar resultados com o Google Tiago Luz, underDOGS	 Ferramentas para tirar o 2.0 do papel: Do conceito à prática Flávio Cardoso, RedeHost
14:30 às 15:00			 Email marketing em tempos de redes sociais Stamatios Júnior, eCentry
15:00 às 15:30	 Inovação digital e o mercado de Londres Bernardo Carvalho, RedAnt	 40 dicas para aumento de 40% da conversão de vendas Mariano Faria e Alexandre Soncini, Vtex	 Jogos Digitais: Perspectivas de Atuação Profissional , Ronaldo Gazel
15:30 às 16:00			
16:00 às 16:30	Intervalo		
16:30 às 17:30	 Mesa-redonda sobre Oportunidades do Mercado de Trabalho	 WTF Javascript Leo Balter, desenvolvedor Front-End, evangelista das boas práticas	
17:30 às 18:00	Encerramento com sorteio de brindes no Espaço "Design e Marketing"		

A Arteccon agradece os patrocinadores Microsoft, PagSeguro, Dinamize, NetRevenda, Pagamento Digital, eCentry, Tecla e RedeHost.

Programação sujeita à alterações sem aviso prévio.